

## 太陽のような女性たちへ。 40代に向けた新スキンケアブランド“グランデーヌ ルクサーージュ”を発売

株式会社コーセーは、時代を牽引し続ける40代女性をメインターゲットにした新スキンケアブランド『グランデーヌ ルクサーージュ』(12品目 18品種 1,500～5,000円/税込 1,575～5,250円※限定品2品種含む)を9月16日に発売します。プロモーションでは、ターゲットと同世代であるモデルの黒田知永子さんをイメージキャラクターに起用し、「太陽のような女性たちへ。」というキャッチコピーでブランドの世界観を伝えていきます。また9月下旬からは原由子さんの楽曲「夢をアリガトウ(8月19日発売)」でTV-CMも行います。

一昔前まで40代女性は「子育て世代」ということで、美容にかかる費用が減少する年代と見られてきました。しかし「新人類」「Hanako世代」と呼ばれてきた現在の40代は、大学の時に「女子大生ブーム」、社会に出て「OLブーム」、結婚後は「公園デビュー」「お受験ママ」として話題を集め、常に時代を牽引してきたという自負があります。またトレンド意識が高く、ポジティブで上昇志向の強い世代と言われ、美容についても“旬・トレンド”を取り入れながら、“同性・同世代の目”を意識し、常に美しくありたいと積極的に自己投資する女性が目立つのが特徴です。コーセーが行なっている「一般マス消費者調査※」によると、2008年45～49歳の化粧品購入金額は年間10万4千円で、各年代の中で最も化粧品投資額が高い結果になっています。



この度発売する新スキンケア『グランデーヌ ルクサーージュ』は、この前向きでおしゃれに意欲的な40代向けに発売するブランドです。一般に「お肌の曲がり角」は20代前後と言われていましたが、コーセーでは50代前半に現れる肌変化に着目。「肌は2度曲がる」という考えに行き着きました。1度目の曲がり角が平面的変化(毛穴・シミなど)なのに対し、2度目の曲がり角では立体的変化(タルミ・小じわなど)が現れることから、今回、この肌のハリに焦点を当てて商品を開発しました。オリジナル成分「ゴマ発芽エキス」(保湿)と、天然の糖質であるトレハロースに、グルコースなどを複合化した成分「グルコシルトレハロース」(保湿)を全品に配合し、肌のすみずみまでうるおいを届け、ハリのある肌へと導きます。また、この世代は「できるだけスキンケアは合理的に」と考える傾向があることから、仕様面でも3つの特徴を持たせ、選びやすく使いやすい工夫を行なっています。

### .....仕様面3つの特徴.....

- ① 店頭で選びやすい「外箱能書仕様」  
...必要な情報は全て外箱に記載、見比べて検討しやすくしました。
- ② 毎日使いやすい「お手軽仕様」  
...ワンタッチキャップやポンプなど、簡単に使いやすく一定量を取り出せる容器にしました。
- ③ 無駄なくエコな「レフィル導入」  
...気に入ったものは繰り返し愛用しやすいよう、詰め替え、スプレーの付け替えなどの工夫をしました。



**2009年9月16日発売**  
**グランデージュ ルクサージュ 新製品 全12品目 18品種**

商品名	容量	特長	価格/税込
クレンジング クリーム	140g	メイクアップ料やくすみのもとなる肌の汚れを取り除くクリーム状メイク落とし	3,500 円/税込 3,675 円
クレンジング オイル	180mL	メイクアップ料やくすみのもとなる肌の汚れを浮かき上がらせて取り除くオイル状メイク落とし	3,500 円/税込 3,675 円
ウォッシング クリーム	120g	弾力ある泡で肌を清らかに洗い上げるクリーム状洗顔料	3,000 円/税込 3,150 円
フルホップ ウォッシュ	180mL	ポンプを押すだけで弾力のある泡ができ、なめらかに洗い上げる液状洗顔料	【ポンプタイプ】 3,000 円/税込 3,150 円 【詰め替え用】 2,800 円/税込 2,940 円
リフトモイスチュア ローション I	170mL	すばやく浸透し、肌の内側からうるおう化粧水 I・・・さっぱりさわやかな使い心地	【I】 4,000 円税込/4,200 円 【Iレフィル】 3,800 円/税込 3,990 円
リフトモイスチュア ローション II	170mL	すばやく浸透し、肌の内側からうるおう化粧水 II・・・しっとりした使い心地	【II】 4,000 円税込/4,200 円 【IIレフィル】 3,800 円税込/3,990 円
リフトモイスチュア ローション III	170mL	すばやく浸透し、肌の内側からうるおう化粧水 III・・・リッチな使用感	【III】 4,000 円税込/4,200 円 【IIIレフィル】 3,800 円税込/3,990 円
リフトモイスチュア エマルジョン I	120mL	角層の奥深くまでうるおいほぐす乳液 I・・・さっぱり感触のオイルフリー	【I】 4,500 円税込/4,725 円 【Iレフィル】 4,300 円税込/4,515 円
リフトモイスチュア エマルジョン II	120mL	角層の奥深くまでうるおいほぐす乳液 II・・・とてもしっとりした使用感	【II】 4,500 円/税込 4,725 円 【レフィル】 4,300 円/税込 4,515 円
ナイトリニュー クリーム	40g	肌をうるおいで包み込み、内側から弾むような、ハリのある肌に導くクリーム。	5,000 円/税込 5,250 円
トライアルキット I 【数量限定発売】	35mL ×2	ベーシックケアを 10 日間試せる限定トライアルキット。 リフトモイスチュア ローション I リフトモイスチュア エマルジョン I	1,500 円/税込 1,575 円
トライアルキット II 【数量限定発売】	35mL ×2	ベーシックケアを 10 日間試せる限定トライアルキット。 リフトモイスチュア ローション II リフトモイスチュア エマルジョン II	1,500 円/税込 1,575 円

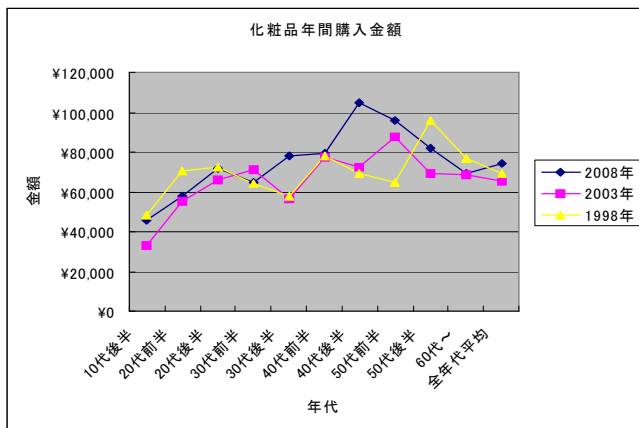


【写真左から】

- クレンジング オイル
- クレンジング クリーム
- ウォッシング クリーム
- フルホップ ウォッシュ
- リフトモイスチュア ローションⅠ・Ⅱ・Ⅲ
- リフトモイスチュア エマルジョンⅠ・Ⅱ
- ナイトリニュー クリーム

<補 足>

※ コーセー「一般マス消費者調査」化粧品年間購入金額



年代	2008年	2003年	1998年
10代後半	¥45,683	¥33,258	¥48,018
20代前半	¥57,754	¥55,057	¥70,457
20代後半	¥72,017	¥65,927	¥72,234
30代前半	¥64,842	¥71,382	¥64,422
30代後半	¥77,824	¥56,344	¥57,675
40代前半	¥79,458	¥77,483	¥78,009
40代後半	¥104,713	¥72,664	¥69,281
50代前半	¥95,600	¥87,350	¥64,620
50代後半	¥82,060	¥69,400	¥95,640
60代～	¥69,300	¥68,700	¥76,520
全年代平均	¥74,522	¥65,610	¥69,498

2008年 45～49 才の化粧品年間購入金額は 10 万 4 千円と、各年代の中で最も化粧品投資額が高い結果になっています。また、化粧品を最も購入している年代は、10 年前の 1998 年の調査では 50 代後半が最も多く、2003 年では 50 代前半、2008 年では 40 代後半と、年々若年化が進んでいます。

<イメージキャラクターについて>

黒田知永子:1961年6月東京都生まれ。48才。大学在学中に光文社ファッション雑誌「JJ」のモデルとして活躍し、24歳で引退。1995年に「VERY」の創刊でイメージキャラクターとして復帰、その後「STORY」、集英社「エクラ」とイメージキャラクターを勤め、2006年からはバラエティ・ドラマなどTVでタレント活動も行なっている。第23回ベストジーニスト賞2003、第1回美脚大賞2003受賞。