

『ヴィセ』、アパレルブランド「スマッキーグラム」との コラボレート商品を限定発売

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、ファッション感度の高い20代向けメイクアップブランド『ヴィセ』より、株式会社三陽商会(本社:東京都港区:代表取締役社長 杉浦 昌彦)が手がけるアパレルブランド「スマッキーグラム」とのコラボレート限定商品を2011年10月16日より発売します。

この度発売する商品は、4色セットのアイカラー「グラム グロー アイズ」と、リキッド状口紅「グロッシーマード ルージュ」2品目4品種(1,400円~1,600円/税込1,470円~1,680円)です。「スマッキーグラム」のプロデュースにより、同ブランドが今シーズン提案する“1960~70年代のレトロ(懐古的)でスウィートなテイストにインスパイアされた世界観”をメイクアップやパッケージで表現しました。濡れたような目元と口元を演出するカラーバリエーションで、より大人スウィートな顔に仕上げることができます。



「スマッキーグラム」は、ファッションビルや路面店での店頭販売に加え、三陽商会の直営オンラインストア「サンヨーアイストア」(<http://sanyo-i.jp>)での通信販売も展開しているファッションブランドです。シーズンのファッショントレンドに、“ヴィンテージ感のあるスウィートなテイスト”を反映させたスタイルを提案し、多くの女性から支持されています。『ヴィセ』のターゲット世代にとっても、憧れのブランドで認知率も高いため、限定品の希少性や、話題性の高さを生かし、新たな愛用者を獲得していきます。

またプロモーションでは、モデルや女優として活躍中の西山茉希さんをイメージモデルとして起用し、女性誌を通じてファッション感度の高いユーザーへ訴求していきます。



2011年10月16日 ヴィセ 限定発売

2品目 4品種(1,400円～1,600円/税込 1,470円～1,680円)

	 <p>PK-6 BR-7</p>	 <p>PK805 BE305</p>
商品名	グラムグロー アイズ	グロッシーヌード ルージュ
色数	4色入り2セット	2色
価格	各 1,600円/税込 1,680円	1,400円/税込 1,470円
特長	パールの輝きとツヤで、涙がこぼれ落ちそうなるみ目をつくるアイカラー。	ツヤのあるヌードカラーで、プルンとした立体感のある口元を演出するリキッド状ルージュ。

【ヴィセ について】 <http://www.visee.jp>

『ヴィセ』は20代のトレンドに敏感な女性に向けて1994年1月に誕生したメイクアップブランドです。2009年からマーケティング手法を転換し、マス宣伝中心から、より深い共感を呼ぶことを狙った活動へとシフトさせてきています。シーズンに合わせてファッションとのトータル提案を充実させ、アパレルブランドとのコラボレート商品も数量限定で発売。中でも2010年1月に発売したアイカラー「グラムヌード アイズ」は、美容情報専門サイト@cosme(アットコスメ)において、アイカラー ランキングで年間第1位の評価を得るなど、ファッション感度の高い女性から広く支持され続けています。

【スマッキーグラムについて】 <http://www.smackyglam.com>

『スマッキーグラム』のターゲットはエイジレスでトレンドに敏感な女性。“ガーリー””ラブリー””キュート”をキーワードに、モダンでクラシック、ときにはクールなテイストも取り入れたミックスコーディネートを提案しています。欲張りな女の子の毎日を楽しく演出するファッションブランドです。