

せっきせい  
**雪肌精 新イメージキャラクターに新垣結衣さんを起用**  
セーブザブルー  
**サンゴの森を広げる4年目の「SAVE the BLUE」キャンペーンもスタート**

株式会社コーセー(代表取締役社長:小林 一俊)は、和漢植物成分配合のスキンケアブランド『薬用 雪肌精(せっきせい)』のイメージキャラクターに女優の新垣結衣さんを新たに起用し、「つやつや すっぴん、透明感。」のキャッチコピーで7月7日(土)よりTV-CMを開始します。

『薬用 雪肌精』は1985年に導入し、今年発売27年を迎えるロングセラーのスキンケアブランドです。「ハトムギ」「トウキ」など、和漢植物エキス(保湿)をバランスよく配合し、透明感のある明るい肌に導くスキンケアとして化粧水からスタートし、乳液、保湿クリームなど幅広くラインナップを揃え、確かな肌効果と使い心地のよさで、現在、国内外の多く



の女性から広く支持を得ています。今後も年齢を問わず多くの方に愛されるブランドであり続けるために、今回新垣さんを新たに起用し、みずみずしい透明感や、大人の女性としての魅力を表現した広告プロモーションでブランドの価値を伝えていきます。

また、7月1日から8月31日までの2ヶ月間、「薬用 雪肌精・雪肌精シュープレム・雪肌精エクストラ」の化粧水・乳液などの売り上げの一部を、自然保護活動の一環としてサンゴ育成活動に寄付する「セーブザブルー」キャンペーンを行ないます。この取り組みは、多くのお客様に長くご愛用いただいている代表ブランドである「雪肌精」を通じ、自然保護活動につなげたいという想いから生まれた企画で、ブランドを象徴するボトルの“瑠璃色”から連想される“美しい海”を次世代に繋げたいという願いを込めて2009年からスタートして今年で4年目を迎えます。化粧水の使用率が高い夏期間に実施し、対象商品をそれぞれ1品お買い上げごとに、その底面積分(レギュラーサイズ化粧水で4cm×5cm=20cm<sup>2</sup>相当)のサンゴ育成活動費用を沖縄の地域団体へ寄付し、地域団体は養殖したサンゴの植え付けを行い、サンゴの森を広げる活動に繋がっていきます。

## TV-CM概要

- ①放映期間 : 2012年7月7日(土)より (TVスポットは7月14日～24日まで)
- ②CMタイトル : すっぴん、がんばる。 篇
- ③CMタイプ : 1バージョン (15秒・30秒)
- ④放送地区 : 全国

## TV-CM 内容

近年、スキンケアもメイクアップもナチュラル志向が目立っています。『薬用 雪肌精』では、「素颜でも自信が持てる肌＝“つやつや、すっぴん、透明感”」をかなえるスキンケアとして、CM でも新垣さんにすっぴん肌で登場して頂きました。“そろそろきちんとしたお手入れを始めたい”“今のスキンケアを見直したい”と考える女性へ、「つやつや すっぴん、透明感。」のキャッチコピーで素肌美の大切さを伝える内容となっています。CM では映像・音楽とも、まるで映画のワンシーンのように洗練された世界観を演出し、雪肌精の新しいミューズ・新垣結衣さんのナレーションによる、女性の恋心をくすぐるような共感性の高いストーリー展開となっています。



海辺の光の中で考え事をしている新垣さん。浮かびあがる『雪肌精』のロゴ。澄まし顔やはにかみ顔など目まぐるしく表情を変えながら、「すっぴん、ほめて欲しいから。」と新垣さんのナレーション。そして、『薬用 雪肌精』の化粧水を頬になじませて笑顔になる表情と共に、『薬用 雪肌精』の特徴をテンポよく伝えます。最後に、商品を手を持ち、前向きな表情のアップ。新垣さんの見せる様々な表情に注目して下さい。

## セーブザブルー 「SAVE the BLUE」キャンペーン概要

『雪肌精』は 2009 年から自然保護活動の一環としてサンゴ育成活動に寄付する「SAVE the BLUE」キャンペーンを行っています。今年で 4 年目を迎えるこの活動は、キャンペーン期間中に雪肌精の対象商品をお買い上げいただくと、その商品の底面積分のサンゴの森を広げるというもので、この 3 年間で 25 メートル公認プールの 5.3 倍のサンゴの森が広がりました。昨年は、2009 年に植樹した雪肌精サンゴが産卵というニュースもありました。今年も Web サイトで参加型のコンテンツもスタート。このプロジェクトへの賛同・応援メッセージがサイト訪問者から投稿されると、100 件につき1本のサンゴを植樹します。また「薬用 雪肌精 スーパービッグ」に SAVE the BLUE 限定パッケージも発売します。

<対象期間>2012 年 7 月 1 日(日)~2012 年 8 月 31 日(金)

<対象商品>雪肌精 シリーズ 化粧水・乳液

(薬用 雪肌精、雪肌精 シュープレム、雪肌精 エクストラ)※ミニミニ除く

薬用 雪肌精 サンプロテクター、雪肌精 サンプロテクト ジェル

雪肌精 シュープレム ホワイトニング ハーバル オイル(医薬部外品)

雪肌精 シュープレム パウダーファンデーション(レフィル)

雪肌精 シュープレム ホワイトニング リキッドファンデーション(医薬部外品)

<限定商品>薬用 雪肌精 スーパービッグ SAVE the BLUE プロジェクト限定ボトル発売。

### ■ これまでの活動報告&サンゴ成長記録

2009 年から植樹したサンゴの森の面積は、初年の 2009 年は 5,158,912 cm<sup>2</sup>、2010 年は 6,789,944 cm<sup>2</sup>、2011 年は 7,819,100 cm<sup>2</sup>、3 年間で合計 19,767,956 cm<sup>2</sup>(累計 3,339 本)ものサンゴを植えてきました。これは 25m 公認プールの 5.3 倍の面積に値します。

また 2011 年からは海外各国でも『雪肌精』を通じた自然保護の取り組みをスタートしています。

### ■ 「雪肌精 SAVE the BLUE」の WEB サイト リニューアル!

今年 6 月 21 日に雪肌精 SAVE the BLUE プロジェクトの WEB サイト(<http://www.sekkisei.com/jp/savetheblue/>)をリニューアルしました。ポイントはスクロールしていくほど背景の海が深くなっていくデザインと、参加型のコンテンツです。参加型のコンテンツでは、このプロジェクトへの賛同・応援メッセージがサイト訪問者から投稿されると、100 件につき 1 本のサンゴを植樹するというもの。商品の購入がなくても気軽に SNS でサンゴの育成活動に参加できます。



あなたが美しくなると、地球も美しくなる。

## 雪肌精 SAVE the BLUE プロジェクト

対象商品1品ご購入につき、ご購入いただいた商品の底面積分のサンゴの森が広がります。

**対象商品**

- 2012年 7月1日~8月31日
- 雪肌精 シリーズ 化粧水・乳液 (薬用、雪肌精 シュープレム、雪肌精 エクストラ)
- 雪肌精 サンプロテクター
- 雪肌精 サンプロテクト ジェル

今年で4年目。みなさまに温かいご支援をいただき「サンゴの森」が広がっています。

第1-3弾 (2009-2011年度) 累計 19,767,956 cm<sup>2</sup>

25メートル公認プールの約5.3倍もの「サンゴの森」が広がりました!

東北に青い海を、子供たちの笑顔と未来を守るために。

雪肌精 SAVE the BLUE プロジェクトは、雪肌精(株)と、雪肌精(株)が認定したボランティア団体との連携による活動です。認定ボランティア団体の活動内容は、雪肌精(株)の Web サイト「雪肌精(株)の社会貢献」をご覧ください。

雪肌精(株) 雪肌精(株) 雪肌精(株)

詳しくは <http://www.sekkisei.com/> をご覧ください。